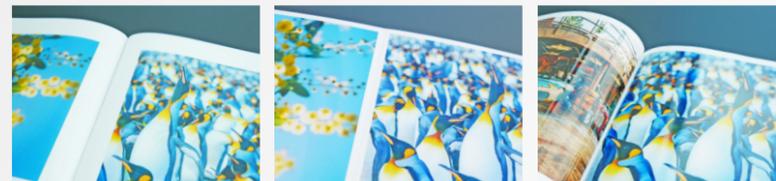




Anbieter	Lidl-Fotos	Pixum	CEWE
Webseite	lidl-fotos.de	pixum.de	cewe.de



Fotobücher	
Bewertung Fotobuch	50%
Bewertung Preis - DE	25%
Bewertung Software (Online)	25%
Gesamtnote Fotobücher	

81%	98%	95%
94%	65%	62%
93%	93%	98%
SEHR GUT (87,30%)	SEHR GUT (88,70%)	SEHR GUT (87,40%)

Fotogeschenke	
Bewertung Fototasse	25%
Bewertung Fotokissen	25%
Bewertung Preis - DE	25%
Bewertung Software (Online)	25%
Gesamtnote Fotogeschenke	



85%	99%	99%
96%	95%	95%
92%	55%	54%
85%	90%	98%
SEHR GUT (89,70%)	SEHR GUT (84,70%)	SEHR GUT (86,40%)

Fotoleinwände	
Bewertung Leinwand	50%
Bewertung Preis - DE	25%
Bewertung Software (Online)	25%
Gesamtnote Fotoleinwände	



84%	96%	96%
89%	57%	49%
72%	89%	91%
SEHR GUT (82,22%)	SEHR GUT (84,34%)	SEHR GUT (82,86%)

ERGEBNIS GESAMT			
QUALITÄT PRODUKTE	86,52%	96,92%	96,17%
PREISE	91,62%	59,03%	54,95%
SOFTWARE	83,28%	90,64%	95,75%
GESAMTNOTE	SEHR GUT (86,41%)	SEHR GUT (85,91%)	SEHR GUT (85,55%)



Anbieter	MEINFOTO	smartphoto	posterXXL
Webseite	meinfoto.de	smartphoto.de	posterxxl.de



81%	89%	87%
87%	58%	67%
93%	91%	89%
SEHR GUT (85,50%)	SEHR GUT (81,50%)	SEHR GUT (82,70%)



85%	81%	88%
81%	73%	74%
86%	76%	64%
82%	87%	70%
SEHR GUT (83,50%)	GUT (79,30%)	GUT (74,00%)



84%	85%	75%
93%	64%	60%
63%	90%	65%
SEHR GUT (81,13%)	SEHR GUT (81,00%)	MÄSSIG (69,16%)

82,77%	81,96%	81,11%
88,82%	66,14%	63,83%
79,31%	89,31%	74,78%
SEHR GUT (83,38%)	SEHR GUT (80,60%)	GUT (75,29%)



FAZIT DEUTSCHLAND

In Deutschland hat sich Lidl-Fotos als Gesamtsieger hervor getan. Mit einer Endnote von 86,41 % punktete der Anbieter mit einer gelungenen Kombination aus guter Produktqualität und attraktiven Preisen. Besonders in der Kategorie Fotogeschenke überzeugte Lidl-Fotos mit einem Ergebnis von 89,70 % sowie hohen Bewertungen für Preisgestaltung und Software.

Pixum und CEWE lieferten sich ein enges Rennen um die besten Ergebnisse in der Produktqualität. Beide Anbieter schnitten bei Fotobüchern und Leinwänden besonders gut ab und konnten zudem mit benutzerfreundlicher Software überzeugen. Beim Preis allerdings konnten sie nicht mit Lidl-Fotos mithalten.

Für Verbraucher bedeutet dies: Wer auf hochwertige Produkte Wert legt, wird bei Pixum und CEWE fündig. Wer hingegen stärker auf das Preis-Leistungs-Verhältnis schaut, sollte Lidl-Fotos in die Auswahl einbeziehen.

DIE TESTER
Diesen Test finden Sie auch **online** auf:
www.dietester.de/test/archiv/207222

Smartphone
FOTOTEST DEUTSCHLAND 2025
TESTSIEGER
Lidl-Fotos
www.dietester.de
207222

Smartphone
FOTOTEST DEUTSCHLAND 2025
SIEGER QUALITÄT
Pixum
www.dietester.de
207222

Smartphone
FOTOTEST DEUTSCHLAND 2025
SIEGER SOFTWARE
CEWE
www.dietester.de
207222



Anbieter	CEWE	Pixum	Hartlauer	Lidl-Fotos
Webseite	cewe-fotoservice.at	pixum.at	fotoworld.hartlauer.at	lidl-fotos.at



Fotobücher		CEWE	Pixum	Hartlauer	Lidl-Fotos
Bewertung Fotobuch	50%	95%	98%	95%	81%
Bewertung Preis - AT	25%	65%	66%	60%	92%
Bewertung Software (Online)	25%	98%	93%	98%	93%
Gesamtnote Fotobücher		SEHR GUT (88,10%)	SEHR GUT (88,80%)	SEHR GUT (86,90%)	SEHR GUT (86,80%)



Fotogeschenke		CEWE	Pixum	Hartlauer	Lidl-Fotos
Bewertung Fototasse	25%	99%	99%	99%	85%
Bewertung Fotokissen	25%	95%	95%	95%	96%
Bewertung Preis - AT	25%	67%	53%	68%	89%
Bewertung Software (Online)	25%	98%	90%	98%	85%
Gesamtnote Fotogeschenke		SEHR GUT (89,70%)	SEHR GUT (84,30%)	SEHR GUT (90,00%)	SEHR GUT (88,80%)



Fotoleinwände		CEWE	Pixum	Hartlauer	Lidl-Fotos
Bewertung Leinwand	50%	96%	96%	96%	84%
Bewertung Preis - AT	25%	46%	61%	45%	86%
Bewertung Software (Online)	25%	91%	89%	89%	72%
Gesamtnote Fotoleinwände		SEHR GUT (82,27%)	SEHR GUT (85,27%)	SEHR GUT (81,30%)	SEHR GUT (81,47%)

ERGEBNIS GESAMT				
QUALITÄT PRODUKTE	96,17%	96,92%	96,17%	86,52%
PREISE	59,50%	59,94%	57,54%	88,96%
SOFTWARE	95,75%	90,64%	95,08%	83,28%
GESAMTNOTE	SEHR GUT (86,69%)	SEHR GUT (86,12%)	SEHR GUT (86,07%)	SEHR GUT (85,69%)

Anbieter	MEINFOTO	smartphoto	posterXXL
Webseite	meinfoto.de	smartphoto.de	posterxxl.at



Bewertung Fotobuch	81%	89%	87%
Bewertung Preis - AT	84%	57%	87%
Bewertung Software (Online)	93%	91%	89%
Gesamtnote Fotobücher	SEHR GUT (84,60%)	SEHR GUT (81,30%)	SEHR GUT (87,40%)



Bewertung Fototasse	85%	81%	88%
Bewertung Fotokissen	81%	73%	74%
Bewertung Preis - AT	87%	81%	66%
Bewertung Software (Online)	82%	87%	70%
Gesamtnote Fotogeschenke	SEHR GUT (83,50%)	SEHR GUT (80,40%)	GUT (74,60%)



Bewertung Leinwand	84%	85%	75%
Bewertung Preis - AT	89%	59%	59%
Bewertung Software (Online)	63%	90%	65%
Gesamtnote Fotoleinwände	SEHR GUT (80,04%)	GUT (79,61%)	MÄSSIG (68,81%)

QUALITÄT PRODUKTE	82,77%	81,96%	81,11%
PREISE	86,69%	65,62%	70,69%
SOFTWARE	79,31%	89,31%	74,78%
GESAMTNOTE	SEHR GUT (82,71%)	SEHR GUT (80,44%)	GUT (76,94%)



FAZIT ÖSTERREICH

In Österreich sicherte sich CEWE knapp den Gesamtsieg. Mit einer Endnote von 86,69 % überzeugte der Anbieter durch eine sehr gute Qualität in allen Produktkategorien sowie eine benutzerfreundliche Software. Pixum und Hartlauer folgten dicht dahinter und zeigten ebenfalls starke Leistungen, insbesondere bei Fotogeschenken und Fotobüchern.

Lidl-Fotos setzte in Österreich Maßstäbe in puncto Preis-Leistungs-Verhältnis. Besonders bei Fotoleinwänden und Fotobüchern konnte kein anderer Anbieter in dieser Kategorie mithalten. Für preissensible Verbraucher ist Lidl-Fotos daher eine empfehlenswerte Wahl.

Die Ergebnisse zeigen, dass österreichische Kunden bei Pixum und CEWE auf hohe Qualität setzen können, während Lidl-Fotos durch erschwingliche Preise und solide Produkte überzeugt. Wer einen ausgewogenen Mix aus Qualität und Preis sucht, findet bei Hartlauer eine gute Alternative.



Diesen Test finden Sie auch online auf:
www.dietester.de/test/archiv/208016

